**Audi Public Relations**

Ard van den Eijnde

PR Manager

Telefoon: +31 (0)33 43 43 775

E-mail: ard.van.den.eijnde@pon.com

Newsroom: <http://nieuws.audi.nl>

**Audi Q2 wint German Design Award**

* **‘Excellent Product Design’-award voor Audi Q2 in categorie ‘Transportation’**
* **German Design Council prijst Q2 om zijn originele ontwerp**

**Leusden, 13 februari 2017 – De Audi Q2 heeft de prestigieuze German Design Award gewonnen. Tijdens de prijsuitreiking in Frankfurt werd de compacte SUV beloond met de prijs voor ‘Excellent Product Design’ in de categorie ‘Transportation’.**

“De Audi Q2 verrast met een ontwerp dat helemaal origineel is. Het is een elegante auto die de potentie heeft om uit te groeien tot een trendsetter,” aldus de jury.

**Speelse elementen**

Het ontwerp van de Q2 voegt speelse elementen toe aan Audi’s formele designtaal. Aan de voorkant oogt de compacte SUV krachtig; niet alleen door zijn hoog opgetrokken, achthoekige Singleframe-grille, maar ook door zijn luchtinlaten aan weerszijden. Over de flanken van de Q2 loopt een scherpe schouderlijn, waaronder de panelen licht naar binnen buigen. Dit holronde oppervlak benadrukt de wielen en daarmee ook het quattro-karakter van de Audi Q2.

**Duidelijk merkgezicht**

“Een duidelijk merkgezicht creëren met sterke, onafhankelijke producten: dat is het doel van onze nieuwe ontwerpstrategie”, verduidelijkt Marc Lichte, Head of Design bij Audi. “Ik ben daarom niet alleen ontzettend blij met de positieve reacties van klanten op de Audi Q2, maar ook met de erkenning door een onafhankelijke vakjury.”

**Prestigieuze prijs**

De German Design Award wordt uitgereikt door de German Design Council en is één van de meest prestigieuze prijzen in de designwereld. Hij wordt door een internationale jury toegekend aan innovatieve producten en projecten die de Duitse en wereldwijde designwereld in een nieuwe richting sturen.